

## Hybrides Arbeiten: Herweck stellt Jabra PanaCast zum Testen zur Verfügung

### 180-Grad-Konferenzkamera für den flexiblen Einsatz vor Ort und online

*Der Distributor Herweck hat der Dozentin und Trainerin Jutta Henzmann die Jabra PanaCast Konferenzkamera zum ausgiebigen Testen bereitgestellt. Aktuell können Interessierte ein kostenfreies Demogerät bei Herweck beantragen.*

**St. Ingbert, den 16.02.2021** – Herweck, einer der führenden deutschen Value-Added-Distributoren für Telekommunikations- und Informationstechnologien, bietet Interessierten zurzeit die moderne 4K-Konferenzkamera Jabra PanaCast für Testzwecke an. Vor dem brandaktuellen Hintergrund immer hybrider werdender Arbeits- und Lehrsituationen unterstützt Herweck damit Reseller und diese ihre Kunden wie Bildungseinrichtungen und Trainer bei der Realisierung interaktiver Szenarien. Die umfassenden Einsatzmöglichkeiten der PanaCast zeigt eine aktuelle Testreferenz. Für Jutta Henzmann spielen bei ihrer Arbeit Faktoren wie Flexibilität eine entscheidende Rolle: Die Dozentin, Trainerin und Moderatorin veranstaltet klassische Schulungen, leitet Arbeits- und Schülergruppen an und gibt intensive Einzeltrainings. Um auch bei Online-Veranstaltungen ein Vertrauensverhältnis aufbauen und auf persönlicher Ebene kommunizieren zu können, benötigte Frau Henzmann eine entsprechende Kamera-Lösung. Die Konferenzkamera Jabra PanaCast ließ sich via Plug-and-Play ganz einfach in Betrieb nehmen und funktionierte einwandfrei mit den gängigen Konferenzlösungen. Darüber hinaus war die Testerin in der Lage, sich frei im Raum zu bewegen und so etwa auch analoge Medien wie Flipcharts und Whiteboards in die Veranstaltung einzubeziehen.

Bei der Jabra Konferenzkamera überzeugten Frau Henzmann vor allem die intuitive Bedienbarkeit, die hervorragende Bildqualität und das 180-Grad-Panorama-Sichtfeld, durch das Konferenzen und Schulungen mit nur einem Kamerasystem komplett erfasst werden können. Dabei sorgten die drei 13-Megapixel-Kameras und die patentierte Echtzeit-Stitching-Technologie für eine natürliche Darstellung. Damit schaffte die Jabra Lösung sowohl direkt vor Ort als auch bei Online-Veranstaltungen mehr Kollaboration.

„In Zeiten von Homeoffice und hybriden Veranstaltungen ist die Jabra PanaCast das ideale Gerät, um dem Teilnehmer am Computer das Gefühl zu geben, unmittelbar bei einer Veranstaltung dabei zu sein“, betont die Testerin Jutta Henzmann.

Interessierte ITK-Fachhändler und Herweck Kunden können aktuell unkompliziert ein kostenfreies Jabra-Demoset beantragen. Tester können die Funktionen der PanaCast auf diese Weise umfassend kennenlernen und von neuen Geschäftspotenzialen profitieren. Die Leihdauer beträgt bis zu 30 Tage, Try and Buy ist ebenfalls möglich.



## Presseinformation

### **Über die Herweck AG**

Die Herweck AG wurde 1985 von Dieter Philippi und Jörg Herweck gegründet. Aus der ursprünglichen Geschäftsidee – dem Handel mit importierten Anrufbeantwortern und Designtelefonen – entstand einer der führenden Distributoren für Telekommunikation und Informationstechnologie in Deutschland. Herweck vermarktet außerdem die Produkte der größten Netzbetreiber in Deutschland, u. a. Telekom, Vodafone, Telefónica und 1&1.

Die Gründer Jörg Herweck und Dieter Philippi stehen nach wie vor an der Spitze des Unternehmens. Die Herweck und Philippi Gruppe beschäftigt heute ca. 400 Mitarbeiter.

Über 30.000 registrierte Fachhandelspartner profitieren außerdem von den Premium Services wie Finanzierung, Marketingunterstützung, technischem Support und vielen anderen.

[www.herweck.de](http://www.herweck.de)