

Herweck unterstützt Fachhändler bei der Online-Vermarktung mit Vodafone Connect

Vodafone's Plattform ermöglicht zielgerichtete Multichannel-Kampagnen

Der Distributor Herweck begleitet Fachhändler jetzt bei der Einführung des neuen Vodafone Tools Vodafone Connect. Partner profitieren unter anderem von kompetenter Beratung, Werbevorlagen und maßgeschneiderten Paketen für ihre Online-Kampagnen.

St. Ingbert, den 12.10.2020 – Herweck, einer der führenden deutschen Value-Added-Distributoren für Telekommunikations- und Informationstechnologien, bietet Telekommunikationshändlern jetzt Unterstützungsleistungen beim Einsatz von Vodafone Connect. Die neue Vodafone Plattform richtet sich an Telekommunikationshändler und ermöglicht einen unkomplizierten Einstieg in eine DSGVO-konforme und gezielte Online-Vermarktung inklusive Reporting. Mittels regionaler und reichweitenstarker Online-Kampagnen lassen sich Werbemaßnahmen unkompliziert und mit einem für den Händler geringen Budgeteinsatz realisieren. Auf diese Weise wird mit nur wenigen Klicks eine Steigerung der Bekanntheit und eine höhere Kundenfrequenz am PoS erreicht. Herweck steht Händlern von Anfang an beratend zur Seite und stellt außerdem exklusive Werbevorlagen zur Verfügung.

Innerhalb der Plattform können Händler, Distribution und Vodafone gemeinsam Budgets verwalten, Ausgaben kalkulieren sowie Anzeigen und Webbanner gestalten. Dabei kommen Nutzern insbesondere die automatisierten Prozesse zugute, da sich alle Werbeformate direkt in Vodafone Connect buchen und online ausspielen lassen. Je nach Bedarf besteht auch die Option, aus dem System eine Landingpage mit konkreten Angeboten zu erzeugen. Der Endkunde kann wahlweise sofort online beim Händler bestellen oder das Angebot zur Abholung am PoS reservieren. Vodafone Connect wird kontinuierlich weiterentwickelt: Künftig sind unter anderem Anbindungen an Instagram und Distributionskonzepte sowie ein WhatsApp Business Manager geplant.

„Heutzutage ist das Online-Marketing ein elementarer Baustein des Mobilfunkgeschäfts. Um weiterhin konkurrenzfähig zu bleiben und sich für die Zukunft bestmöglich aufzustellen, müssen Fachhändler die Ladengestaltung und ihren digitalen Auftritt daher sinnvoll verknüpfen. Wir helfen unseren Partnern dabei, dieses Vorhaben erfolgreich umzusetzen und die Online-Sichtbarkeit zu erhöhen“, erläutert Rene Götz, Head of Sales Vodafone bei Herweck.



Presseinformation

Über die Herweck AG

Die Herweck AG wurde 1985 von Dieter Philippi und Jörg Herweck gegründet. Aus der ursprünglichen Geschäftsidee – dem Handel mit importierten Anrufbeantwortern und Designtelefonen – entstand einer der führenden Distributoren für Telekommunikation und Informationstechnologie in Deutschland. Herweck vermarktet außerdem die Produkte der größten Netzbetreiber in Deutschland, u. a. Telekom, Vodafone, Telefónica und 1&1.

Die Gründer Jörg Herweck und Dieter Philippi stehen nach wie vor an der Spitze des Unternehmens. Die Herweck und Philippi Gruppe beschäftigt heute ca. 400 Mitarbeiter.

Über 30.000 registrierte Fachhandelspartner profitieren außerdem von den Premium Services wie Finanzierung, Marketingunterstützung, technischem Support und vielen anderen.

www.herweck.de