

Herweck Facebook-Service 2.0

- Mehr als **1,8 Milliarden Menschen** verwenden Facebook jeden Monat, um mit Freunden und Familienmitgliedern in Verbindung zu bleiben und Dinge zu entdecken, die ihnen wichtig sind.
- Bekanntheit steigern, Nachfrage generieren, Image verbessern, Umsatz steigern. Mit **Unternehmens-Tools** von Facebook ist all das möglich.
- Mit dem **Marketing** auf Facebook können neue Kunden erreicht werden und dauerhafte Beziehungen mit ihnen aufgebaut werden.
- Mit Statistiken und der Messbarkeit **die richtigen Zielgruppen erreichen.**
- Ein **günstiges und flexibles** Marketingtool.

#BeispielPosts

Telekom Monatsflyer

So bewerben wir Ihre Telekom Angebote.

Telekom Monatsflyer · 14. August um 09:22 · 🌐

10 GB Datenvolumen und 250 € für euer Wunschhandy? Kein Problem. Link öffnen, Angebote durchblättern und unsere Highlights im August entdecken. #Telekom #ImbestenNetz

<http://www.anzeigen-fb-option.de/voelzke/anzeigen/>



5.408 erreichte Personen

Ergebnisse anzeigen

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👍❤️😄 Isabella Bastos, Steffen Jentsch und 19 weitere Personen

Kommentieren ...

○ Nur 10 € Werbebudget

○ Über 5.000 erreichte Personen

○ Über 20 Beitragsreaktionen

#BeispielPosts

Gewinnspiel

So bewerben wir Ihre Telekom Angebote.

Post Content:

Mitmachen und gewinnen: Markiert euren Lieblingsmenschen und mit ein bisschen Glück könnt ihr demnächst zusammen in einem stylischen Laybag chillen! Die beiden Gewinner werden von uns am 01.09.17 bekannt gegeben.

Weitere Infos unter: <http://www.anzeigen-fb-option.de/voelzke/anzeigen/>

Image: A person lying in a pink inflatable bag in a grassy field with mountains in the background. Text overlay: "MIT WEM WÜRDST DU IN DEINEM LAYBAG CHILLEN?". Telekom logo in the top right corner.

Engagement:

- 4.902 erreichte Personen
- 262 Likes
- 32 Mal geteilt
- 279 Kommentare

Comments:

- Michael Spieß Pia Rhein will auch darin chillen
- Heiko Gumbrecht Mein Lieblingsmensch ist Stefanie Blaß, deshalb möchte ich mit ihr in dem stylischen Laybag chillen! 😊

Nur 10 € Werbebudget

Über 4.000 erreichte Personen

32 Mal geteilt

279 Kommentare

#BeispielPosts

Telekom Aktionsangebot

So bewerben wir Ihre Telekom Angebote.

Telekom Aktionsangebote
26. Juni · 🌐

Auch unterwegs jederzeit durchstarten – mit dem iPhone 7 für nur 1 € und Apple Music gibt es auch noch gleich gratis dazu!



Aktionsangebote
ANZEIGEN-FB-OPTION.DE

840 erreichte Personen

Ergebnisse anzeigen

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👍 Dirk Vomend, Fares Mohamed und 18 weitere Personen

Komentieren ...

○ Nur 10 € Werbebudget

○ Über 800 erreichte Personen

○ 20 Beitragsreaktionen

- **Monatlicher Redaktionsplan** mit dem perfekten Mix aus Angeboten, Gewinnspielen, tagesaktuellen News und Trends
- Detaillierte **Auswertungen**
- **Jahrelange Erfahrung** im Bereich Online-Marketing
- **Regelmäßige Beratung**, zum Beispiel durch Newsletter mit Tipps und Tricks zum Thema Facebook
- Insgesamt werden wir den monatlichen Facebook-Content somit steigern, neu ausrichten und gezielter einsetzen **um Zielgruppen zu aktivieren**

#Bestellschein

BESTELLSCHEIN FACEBOOK SERVICE

ANGABEN ZUR FACEBOOKSEITE

- ☐ Die Seite ist bereits vorhanden
Name der bestehenden Facebookseite

oder

- ☐ Die Seite muss erstellt werden
Gewünschter Name der Facebookseite

Profilbild ☐ wird geliefert ☐ Grafik
Titelbild ☐ wird geliefert ☐ Grafik
Logo ☐ wird geliefert ☐ liegt

Öffnungszeiten

Besondere Hinweise

Sonderaktionen wie Gewinnsp

BESTELLSCHEIN FACEBOOK SERVICE



Herweck Kundenr. _____
Name Kunde _____
Shop-Name _____
Adresse _____
Mail _____
Telefonnr. _____
Mobil _____

Wird von Herweck ausgefüllt:

Herweck Angebotsnr. _____
Auftraggeber _____
(Ansprechpartner Herweck)
Kostenstelle/Abteilung _____
VO Nummer des Kunden _____

Wählen Sie Ihr Paket:

Facebook Service * 1

Wir übernehmen das komplette „Grundrauschen“ und die Werbung auf Ihrer Facebook-Seite:

- monatlich 8 – 10 Posts (davon beworbene Posts je nach Paket)
- Pflege des Infobereichs
- monatlich kündbar

	Info	Kosten ³	Werbebudget ⁴	Gesamt*
<input type="checkbox"/> Basic	mtl. 8 – 10 Posts, davon 2 mit insgesamt 50 € Werbebudget	79,00 €	50,00 €	129,00 €
<input type="checkbox"/> Premium	mtl. 8 – 10 Posts, davon 4 mit insgesamt 100 € Werbebudget	99,00 €	100,00 €	199,00 €

Werbebudget fließt zu 100% in die Facebook Werbung

Facebook Starterpaket *

Aufbauen einer unternehmenseigenen Facebookseite inklusive Erstellung von:

- Infobereich
- Titel- und Profilbild
- Impressum
- Eröffnungspost

	Info	Quantität	Preis*
<input type="checkbox"/> Starterpaket	Aufbau der Unternehmensseite auf Facebook	einmalig	149,00 €

Facebook Reporting *

Quartalsweise Auswertung der Performance Ihrer Facebook Werbeanzeigen. Das Reporting ist quartalsweise kündbar. Nach Buchung erfolgt das erste Reporting erst nach Abschluss des ersten vollen (Kalender-) Quartals (Beispiel: Buchung am 18. Februar → erstes Reporting für den Zeitraum 01. April – 31. Juni)

	Info	Quantität	Preis*
<input type="checkbox"/> Reporting	Auswertung der Performance Ihrer Werbeanzeigen	quartalsweise	25,00 €

Bei allen Paketen bitte das Formular auf Seite 2 ausfüllen.

* Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer; (fett)Druckfehler, Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.

¹ Unter Einhaltung der Telekom Richtlinien über WKZ abrechenbar. Sämtliche Werbemaßnahmen sind im Vorfeld mit dem VB abzustimmen.

Seite 1/2

Stempel

Unterschrift und Datum

#Team Telekom



Marvin Eberhardt

Account Manager

Tel.: 06894-3883-133
meberhardt@herweck.de



Simone Reinecke

Key Account Manager

Tel.: 06894-3883-431
sreinecke@herweck.de



Jörg Steenblock

Key Account Manager

Tel.: 06894-3883-433
jsteenblock@herweck.de



Stefan Sprengel

Key Account Manager

Tel.: 06894-3883-432
ssprengel@herweck.de



Stephan Pick

Senior Account Manager

Tel.: 06894-3883-437
spick@herweck.de