



DIE ZUKUNFT IST DIGITAL

Effektives Online-Marketing im Rundum-Sorglos-Paket

für Telekom Fachhändler

Onlinepräsenz

Wer online nicht gefunden wird, lässt einen Großteil seines Umsatzpotenzials links liegen!

Mit unseren Onlineperformance-Paketen sind Sie für jeden Bedarf gut gerüstet und in der Lage, mehr Kunden und Umsatz für Ihr Geschäft zu gewinnen – und das in Ihrem relevanten regionalen Umfeld. Je mehr Chancen Sie nutzen, desto mehr Erfolg werden Sie haben!



Typische Suche eines Kunden (Bsp. Mobilfunkbranche):

Suche nach Produkt & Service
„Galaxy S10 kaufen“

Suche nach Dienstleister
„Handyladen in der Nähe“

Suche nach Themen
„Iphone oder Android?“

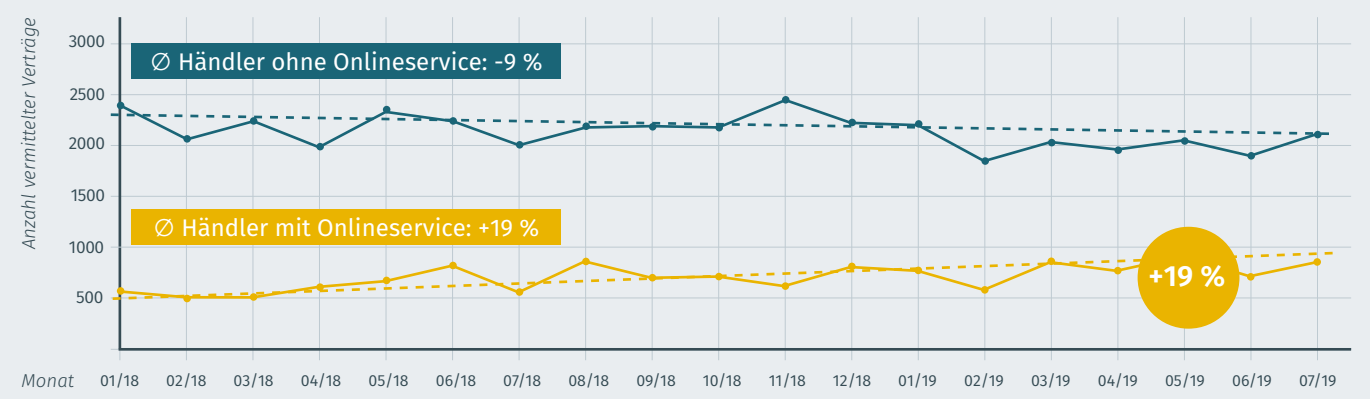
**50 MILLIONEN
SUCHEN PRO MONAT
auf Google nach
Telekommunikations-
Produkten und
Marken.**

→ Werden Sie nicht in den Suchergebnissen aufgelistet, kann der Kunde Sie auch nicht finden. Selbst wenn er Ihr Geschäft kennt, führt das „Nicht-Finden“ im Internet heutzutage zu Verunsicherung beim Kunden.

→ Sie benötigen eine gut auffindbare Präsenz im Internet. Das ist mit viel Zeit und Aufwand verbunden – diese Faktoren nehmen wir Ihnen ab.

Im ersten Schritt erstellen wir Ihnen eine eigene suchmaschinenoptimierte (SEO) Landingpage im Internet. Sie sorgt für eine höhere Reichweite und gibt Ihrem Unternehmen im regionalen und lokalen Raum ein Gesicht und eine moderne Präsenz. Dazu stellen wir Ihnen aussagekräftige Reports zur Verfügung, sodass Sie im Internet erfolgreich agieren können.

Beispiel Vertriebsentwicklung von Januar 2018 bis August 2019:
Händler mit Onlineservice und geschalteter Google Werbung im Vergleich zu Händlern ohne unseren Service



Quelle: Herweck Vertriebsstatistik 01/18 – 07/19

Sichern Sie sich mit unseren Onlinepaketen die Pole-Position mit den drei wichtigsten Erfolgskriterien der Online-Werbung!



Erfolgreicher Online-Auftritt

Als Grundlage liefern wir Ihnen mit der Landingpage einen attraktiven und leistungsstarken Online-Auftritt. Sie erhalten eine individuelle Premium-Kontaktseite, mit der Sie online optimal aufgestellt sind und die den Besucher zu einer Kontaktaufnahme mit Ihnen animiert.

Bereits mit dem Einsteiger-Paket werden Sie mit Ihren aktuellen Firmendaten in über 40 der wichtigsten Online-Portalen gelistet und Ihre Onlineseite optimal in den Google Suchergebnissen platziert.

Damit führt im World Wide Web kein Weg mehr an Ihnen vorbei.



Ihre Ziele

1. Gefunden werden

Bessere Auffindbarkeit im Internet

- Top platziert in den Suchergebnissen
- Wir listen Ihre Kontaktdaten in über 40 Portalen
- Sie erhalten eine attraktive SEO-optimierte Premium-Kontaktseite (Landingpage)

→ Ihre Vorteile: Die Landingpage ...

- ... erhöht Ihre Bekanntheit
- ... führt zu mehr Kontakten
- ... generiert Neukunden
- ... bekräftigt vorhandene Kunden in ihrer Wahl

2. Für gut befunden werden

Beste Bewertungen im Netz

- Wir helfen Ihnen dabei,
- Empfehlungen einzuholen und effizient einzusetzen
 - Bewertungen aktiv zu nutzen
 - Bewertungen & Empfehlungen immer im Blick zu haben

→ Ihre Vorteile: Positive Bewertungen ...

- ... geben den Ausschlag für einen tatsächlichen Kontakt
- ... heben Sie von anderen Anbietern ab
- ... zeigen, der Kunde ist Ihnen wichtig
- ... schaffen Nähe und Vertrauen

3. Fanbase und Kundenkontakte

Mehr Online-Kundenkontakte

- Wir schalten Google Ads passend zu Ihrem Angebot und Ihren potentiellen Kunden
- Schon ab 5,- € Google-Budget pro Tag
- Wir generieren Kundenkontakte für Sie: per Telefon oder Formular und führen Besucher in Ihre Geschäftsräume

→ Ihre Vorteile: Google Werbung ...

- ... schafft Aufmerksamkeit für Ihr Angebot
- ... führt zu mehr Besuchern und mehr Kundenkontakt in Ihrem Geschäft

Paketübersicht

Wählen Sie das Paket aus, das Ihren Bedürfnissen entspricht

Geben Sie Ihr Online Marketing in die Hände von Experten und überlassen Sie nichts mehr dem Zufall. Um Ihnen die bestmögliche Reichweite für Ihre Filiale zu bieten, haben Sie die Auswahl aus 3 verschiedenen Onlineservice Paketen.

Angefangen vom „Einsteiger“-Paket mit einer optimierten Landingpage, über das „Premium“-Paket mit zusätzlichen Google Anzeigen, bis hin zum „Premium Plus“-Paket, welches ergänzend noch Ihre Produkte bei Google bewirbt.

EINSTEIGER



Optimierter Internet Auftritt

Online bestens aufgestellt mit einer vollwertigen responsiven Firmenpräsenz.



Präsenz in über 40 Online Portalen

Einheitlich und überzeugend gefunden werden in den wichtigsten Online Portalen.

PREMIUM



Regional optimiert und bewertet

Ihre Online-Reputation immer im Blick und mit den Empfehlungen Ihrer Kunden gewinnbringend in Szene gesetzt.



Festen Kundenstamm aufbauen

Bewertungen und Empfehlungen von Kunden sammeln. Weitere Kontakte und Umsatz sichern.



Erfolge messbar machen

Messbar mehr wertvolle Kundenkontakte durch Google Ads mit Kampagnen, die Sie von der Konkurrenz abheben.



Google Textanzeigen

Präzise, relevante und ansprechende Textanzeigen in der Google Suche sprechen Ihre potenziellen Kunden an.

PREMIUM PLUS



Local Catalog Ads

Regional ausgespielte Banner mit Ihren Produktübersichten präsentieren Ihren Shop wie in einem Katalog.



Local Inventory Ads

Abholbereite Produkte bewerben und direkt vor Ort zum Kauf anbieten.

Mit unseren Paketen ist ihr Webauftritt in guten Händen

Um eine gute Grundlage für das gewünschte Paket zu schaffen, wird zu Beginn eine weitreichende Überprüfung Ihres bisherigen Auftritts durchgeführt. Diese beinhaltet:

- die Bestandsaufnahme
- die Prüfung aller bestehenden Einträge
- die Erstellung der Premium-Kontaktseite

Diese Kosten fallen für Sie einmalig an (Einsteiger 300 €, Premium und Premium Plus 500 €).

EINSTEIGER

- Landingpage
- Listung in über 40 Portalen wie Google, Facebook, Maps, Yelp, und viele mehr...



monatlich
99 €*
zzgl. einmalig
300 €

PREMIUM

- Ehrliche Kundenmeinungen und Bewertungen aktiv einbinden und präsentieren
- zzgl. ab 5 € Google Budget / Tag, max. 304 € im Monat (für optimale Bewerbung empfehlen wir 10 € Google Budget am Tag)

monatlich
213 €*
zzgl. Google Budget
+ einmalig 500 €

Bsp. Bewertung



PREMIUM PLUS

- Mit unserem Allround-Service müssen Sie sich um nichts kümmern
- Ihre Angebote werden von uns auf den aktuellen Stand gebracht
- Monatliche Aufbereitung und Übermittlung aktueller Netzangebote
- Ihr Online-Auftritt ist dadurch immer aktuell und für Suchmaschinen optimiert
- zzgl. mind. 10 € Google Budget / Tag, max. 608 € im Monat (für optimale Bewerbung empfehlen wir 20 € Google Budget am Tag)

monatlich
304 €*
zzgl. Google Budget
+ einmalig 500 €

Local Ads

Wir bringen die Kunden in Ihr Geschäft

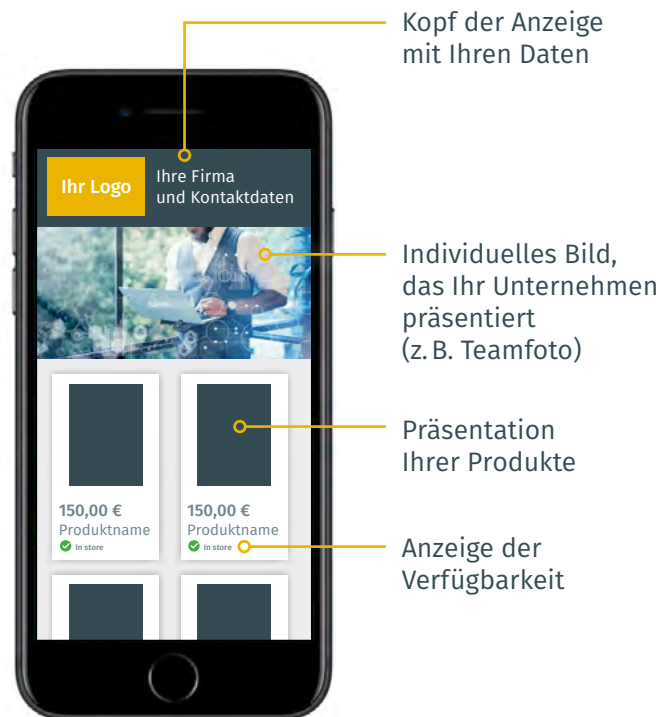
Local Catalog Ads

Anzeigen mit regionalen Artikeln und Angeboten sind ein besonders auffälliges und wirksames Online-Anzeigenformat. Dabei werden Ihre Produkte, Preise und Vorteile explizit bei der Suche hervorgehoben. Die Local Catalog Ads richten sich an Betrachter von Displaynetzwerk-Anzeigen und erhöhen die Präsenz in Ihrer Filiale.

BESONDERE VORTEILE:

- Angebotsprodukte aus Ihrem Print-Flyer werden monatlich zusätzlich online beworben
- Ihre Produkte lassen sich im Web und in Apps dynamisch präsentieren
- Zusätzliche Präsenz in reichweitenstarken Online-Portalen im Einzugsgebiet Ihrer Filiale
- Werbeleistungen werden gemessen und kontinuierlich optimiert
- Kunden werden auf Ihre Landingpage geleitet

So ist Ihre Anzeige aufgebaut
Bsp. rechts: Anzeige auf
www.wetter.de



Reporting: Messbare Leistungen der Local Ads

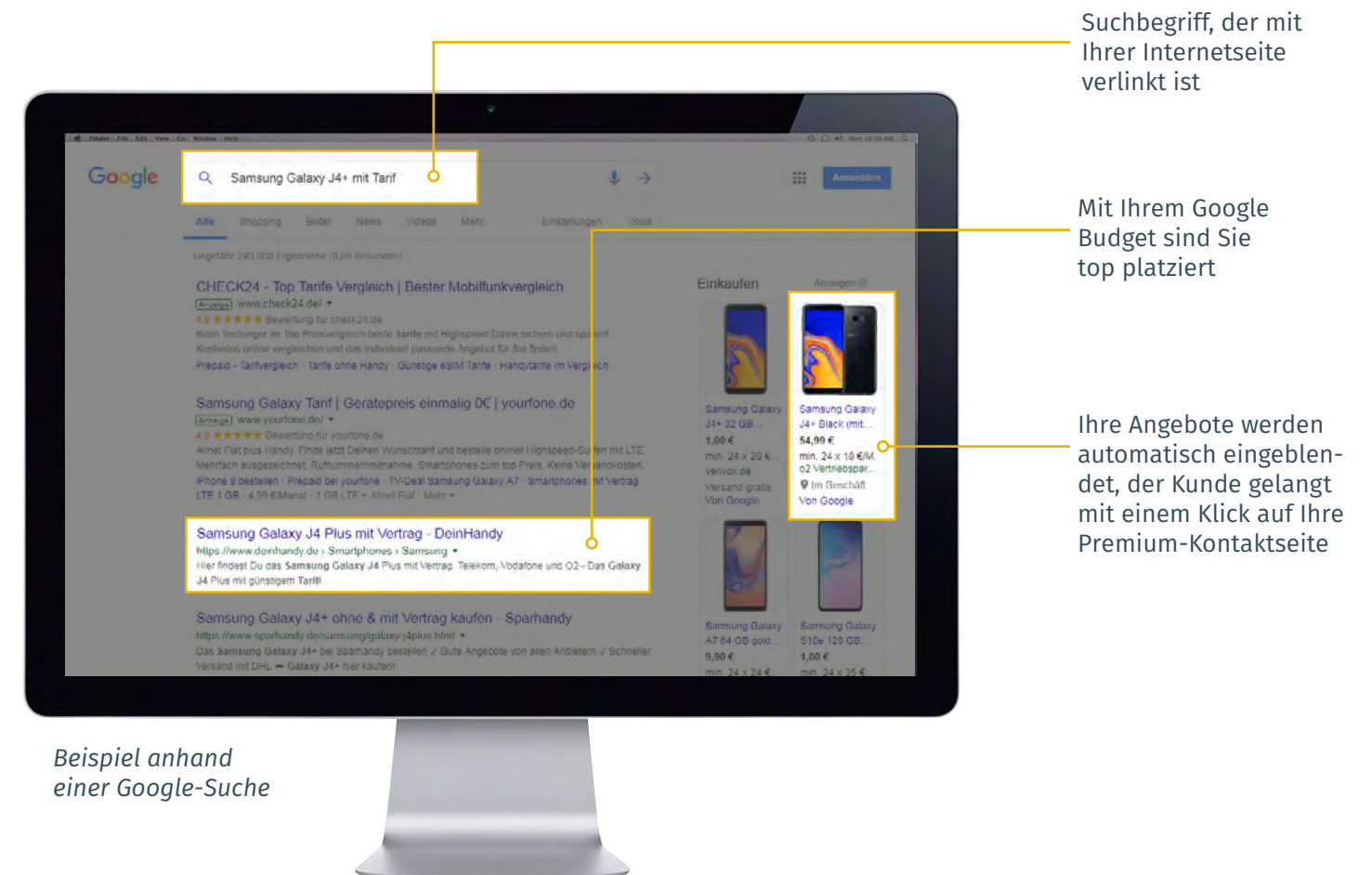
Behalten Sie einen Überblick
über die Auswirkungen Ihrer
digitalen Werbeanzeigen auf
Besuche und Verkäufe.

Local Inventory Ads

Über Werbeeinblendungen mit Ihren Angeboten können Sie Nutzern, die in Ihrer Nähe Google-Suchanfragen ausführen, Informationen zu Ihren Artikeln und Ihrem Geschäft präsentieren. Wenn Nutzer auf Ihre Werbeanzeige klicken, gelangen sie direkt zu Ihrer Landingpage. Über die Google Suche finden Nutzer unter anderem Informationen zu Ihren Angeboten und Produkten, Öffnungszeiten sowie eine Wegbeschreibung in Ihr Geschäft.

BESONDERE VORTEILE:

- Zeigen Sie Nutzern vor Ort in der Google-Suche, dass die von Ihnen gesuchten Artikel in Ihrem Ladengeschäft vorrätig sind
- Ausspielung der Anzeigen in der Google Suche (Shopping-Anzeigen) im definierten Einzugsgebiet
- Zielgruppengerechtes Targeting minimiert Streuverluste
- Mit der Abrechnung über Cost-per-Click zahlen Sie nur für die tatsächlichen Klicks
- Onlinepräsenz: Nutzen Sie die von Google gehostete Verkäuferseite zur attraktiven digitalen Präsentation Ihres Geschäfts
- Zielseite ist die Angebotsseite Ihrer Landingpage



Beispiel anhand
einer Google-Suche

Mithilfe dieser Anzeigen lässt sich die Kundenfrequenz in Ihrem Geschäft steigern, da Ihre Produkte, Preise und Besonderheiten besonders hervorgehoben werden.

Mit dem Werbebudget steigern Sie die Reichweite und Präsenz Ihrer Produkte und heben sich von der Konkurrenz ab. Ihr Geschäft wird optimal hervorgehoben und gewinnt an Bekanntheit.

Hinweis für Telekom Fachhändler



Verrechenbarkeit des Onlineservice über Telekom WKZ*

Folgende Unterlagen werden von für die WKZ Abrechnung benötigt:

- **Telekom Leistungsvereinbarung** inkl. Vermerk des Telekom VB, dass der WKZ für "Onlinemaßnahmen (Webseite)" eingesetzt werden soll
- **WKZ Abrechnung & Nachweise**

Folgende Unterlagen sind der WKZ Abrechnung beizulegen:

1. Rechnung für den Onlineservice
2. Rechnung Fachhändler an Telekom
3. Telekom Leistungsvereinbarung
4. Telekom Freigabe Monatsflyer
 - Für Herweck Kunden im Herweck Aktionsportal unter Suchwort "Freigabe" zu finden
5. Aktueller Monatsflyer als PDF Datei
 - Für Herweck Kunden im Herweck Aktionsportal unter Suchwort "Monatsflyer" zu finden
6. **Nicht vergessen & sehr wichtig:**
Screenshot Telekom Aktionen auf der Landingpage
 - Der Screenshot muss **IMMER** im jeweiligen Monat erstellt und abgespeichert werden. Rückwirkend können Screenshots nicht mehr erstellt werden, da die Angebote im Folgemonat nicht mehr zu sehen sind! Im Screenhot müssen die URL, die passende Werbung zur Freigabe und das Datum sichtbar sein. Screenshots können von Geist, Kirch & Hof nicht zur Verfügung gestellt werden.

*Stand 12/2019, Änderungen und Fehler vorbehalten.

Geist, Kirch & Hof GmbH
Agentur für Marketing und Kommunikation

Geistkircher Hof 1 • 66386 St. Ingbert-Rohrbach
Tel.: 06894 / 16899 0 • Mail: onlineservice@geistkirchhof.de

www.gkh-agentur.de

