

Presseinformation

Herweck AG

Herweck launcht neuen Online-Shop

Seit wenigen Tagen ist der Onlineauftritt von Herweck durch einen neuen Shop erweitert.

Herweck setzt auf das erprobte Standardprodukt Shopware und entwickelte es zu einem b2b-fähigen Bestellsystem für den Fachhandel weiter. Der Herweck Online-Shop wurde von Grund auf neu strukturiert. Er hat ein klares und sympathisches Erscheinungsbild und ist zudem schnell und unkompliziert zu bedienen.

Jörg Herweck über den Shop: „Die Software Shopware wird in vielen Online-Shops eingesetzt. Das hat den Vorteil, dass der Benutzer auf ein komfortables, gängiges Tool zurückgreift - er kann sich also intuitiv auf der Benutzeroberfläche bewegen. Wir arbeiten mit einer neuen und klaren Artikelstruktur. Durch eine verbesserte Suchfunktion in Kombination mit Suchfiltern findet der Händler genau das, was er sucht.“

Für den Fachhändler wurden u.a. zwei für das Tagesgeschäft wichtige Funktionen integriert. Zum einen die **Mehrbenutzerfähigkeit**, d.h. an Bestellungen oder Merkzetteln können mehrere User arbeiten. Somit können Bestellungen aus mehreren Filialen oder von Mitarbeitern, die in Schichten arbeiten, ganz einfach zu einer Bestellung zusammengefasst werden.

Zum anderen können im Shop **UVPs angezeigt werden**, d.h. der Shop kann als **Beratungstool am PoS** verwendet werden. Beispielsweise um dem Kunden vor Ort Produktbeschreibungen und technische Daten, weitere Bilder oder Produktalternativen zu zeigen, ohne dass der Betrachter den Einkaufspreis des Händlers sehen kann. Der Herweck Shop hat eine responsive Oberfläche und kann auch auf mobilen Anwendungen, wie z.B. einem Tablet optimal benutzt werden.

Vom Shop kann der Kunde außerdem direkt auf das Kundencenter mit Rechnungen, Lieferscheinen, Gutschriften und offenen Bestellungen sowie die Sendungsverfolgung zugreifen. Hier ist eine umfangreiche Benutzerverwaltung integriert. Der Händler kann dort seine Mitarbeiter als User anlegen und diesen verschiedene Rechte für Kundencenter, Online-Shop und Margenrechner vergeben.

Herweck AG

Geistkircher Straße 18
66386 St. Ingbert-Rohrbach

Telefon 06894/3883-0
Telefax 06894/3883-100

www.herweck.de

Sabine Frisch
Leiterin Marketing
Kommunikation
Tel. 06894/3883-350
Fax 06894/3883-7350
sfrisch@herweck.de

21.12.2015

Presseinformation

Die Funktionen des neuen Herweck Shops auf einen Blick:

- Intuitive Bedienung
- Anzeige kundenspezifischer Einkaufspreise
- Anzeige UVP für Beratung am PoS mit einem Klick
- Schnellerfassung der Bestellung
- Merktettel (z.B. für kundenspezifische Bestellungen, Kommissionen)
- Hinzufügen eigener Bestelldaten im Bestellprozess (Beschreibung, Ansprechpartner, Bestellreferenz, Kommission und Lieferadressen)
- Mitbenutzerfähigkeit (gemeinsames Arbeiten an Merkteteln und Bestellungen durch mehrere Benutzer)
- Produktagent
- Kundencenter mit Beleganzeige und Sendungsverfolgung, offene Bestellungen, Reparaturauftrag
- Benutzerverwaltung (Rechtevergabe)
- Responsives Design
- Anzeige von Aktionen und Angeboten

Der Shop ist zu erreichen unter <http://shop.herweck.de>. Fragen zum Shop, zum Herweck Lieferprogramm und zu aktuellen Aktionen beantwortet das Herweck Vertriebsteam unter 06894/3883-110.

Herweck AG

Geistkircher Straße 18
66386 St. Ingbert-Rohrbach

Telefon 06894/3883-0
Telefax 06894/3883-100

www.herweck.de